

## Esperienze acquisite

### **EVENTI SPORTIVI**

- 3 edizioni "Giro d'Italia automobilistico"
- 10 edizioni "Rally di Sardegna" Campionato del Mondo rally raid auto e moto
- 3 edizioni "Uomo e Donna Avventura" trofeo Internazionale Adventure
- 3 edizioni "Raid Pavia - Venezia" Campionato Mondiale Motonautica
- 3 edizioni "Riviera 1000" rally raid internazionale auto e moto
- 2 edizioni "1000 KM del Ciocco" rally internazionale auto e moto
- 3 edizioni "Sestriere 1000" rally raid internazionale auto e moto
- 3 edizioni "Horse Raid" rally internazionale a cavallo in Sardegna
- 3 edizioni "La Grande Avventura", rally motonautico internazionale
- 6 edizioni "Sicuri su due ruote" tour nazionale con scuole guida itineranti per ragazzi
- Iveco: presentazione mondiale linea veicoli 4x4
- Iveco: viaggi incentive per giornalisti e ospiti VIP
- Piaggio: Rally Paris Dakar, progetto rilancio immagine Vespa in Francia
- Piaggio: "Vespa Trophy" progetto rilancio immagine Vespa in Italia
- "Rally dei Faraoni" campionato del mondo rally raid auto - moto
- Iveco: Lady trucks. Viaggi VIP per le mogli dei più grandi clienti nel mondo
- "Trofeo del Mediterraneo" campionato del mondo di off shore".
- Ducati motor 2 edizioni "Ducati Iron Man 100 passi", rally motociclistico internazionale
- Locarno Venezia Bike & Boat Adventure
- Sardegna Gran Tour

Nel contesto di queste manifestazioni si è occupato anche di:

- organizzazione di oltre 100 conferenze stampa e serate di gala.
- produzione di filmati sportivi e spot pubblicitari.

### **ORGANIZZAZIONE FIERE**

- Fiera Milano: 4M "Milano Moda Musica Motori".
- Fiera Milano: "Motor Action".
- Fiera di Bari: "Motor Action" spettacoli ed esposizioni di hi fi, auto, moto e biciclette.
- Fiera di Montichiari: "Sicuri su due ruote" scuola guida per bambini
- Autodromo di Monza 2 edizioni "Sport Avventura day", esposizione prodotti aziende, eventi, spettacoli, test drive per il pubblico
- Autodromo di Monza Gran premio F1 Aree espositive e commerciali per aziende.
- Autodromo di Monza Rally di Monza Aree espositive e commerciali per aziende.

### **INCARICHI FEDERALI**

Durante il periodo di organizzazione eventi auto-motociclistici, Renato Zocchi acquisisce i seguenti incarichi federali:

- FMI Direttore di Gara Nazionale
- FMI Commissario Sportivo Nazionale
- FIM Direttore di Gara Internazionale
- FIM Commissario Sportivo Internazionale
- CSAI Direttore di Gara Nazionale
- CSAI Commissario Sportivo Nazionale
- Presta consulenze alla FIM e alla FIA per la stesura del regolamento internazionale Raid Tout Terrain

#### **EVENTI IN ALTRI SETTORI**

##### **ATTIVITA' RECENTI – EVENTI 2018 - 2014**

- Villaggio delle Meraviglie, villaggio di Natale della città di Milano ai Giardini di porta Venezia. Organizzazione, mkt, sponsoring
- Generali e Vision Ottica Locarno Venezia Bike and Boat adventure. Organizzazione mkt, sponsoring.
- Mars, Nesquik, Mostra “Spinosaurus” palazzo Dugnani Milano: Marketing, sponsoring.
- MV Agusta e Missoni: brandizzazione moto Superbike al Gran Premio d'Italia e vendita per beneficenza, all'asta di Bonhams a Parigi, della replica della moto disegnata da Missoni
- Heineken e Karpesky: Autodromo di Monza Gran Premio F1 aree display
- BMW Italia, Festa dei 100 anni BMW all'autodromo di Monza: area espositiva
- Regione Valle d'aosta: progetto partecipazione ad Expo 2015 e promozione nuova funivia del Monte Bianco.
- Consorzio Latte Soresina: Expo 2015 progettazione e allestimento stand, personale gestione.

##### **ATTIVITA' RECENTI – Consulenze 2016 - 2014**

- Missoni: mostra “Missoni, Arte, Colore” EXPO 2015 Museo MAGA Milano 2015 individuazione aree sponsorizzabili, stesura presentazione, attività di marketing e ricerca partner e sponsor
- Missoni e Museo MAGA: marketing e ricerca sponsor mostra “Missoni, Arte, Colore” Londra 2016
- Missoni e MV Agusta: brandizzazione Missoni moto MV Agusta al Campionato del mondo Superbike- realizzazione di una replica della moto Missoni del Gran Premio d'Italia e vendita della moto per beneficenza all'asta Bonhams a Parigi.
- Agenzia Dialoga: road tour “Galileo Tour 2016”, laboratori oftalmici itineranti
- Agenzia JWT Antica Gelateria del corso: “Isola delle Coccole”, Piazza Gae Aulenti Milano
- A1 Agency “The Box Music Festival” all'autodromo di Monza, durante il GP F1 2016: produzione concerti.
- LOVE progetto navigazione da Locarno a Venezia, Maggio 2016, marketing e sponsoring.
- Lugano Cavalli. Concorso ippico internazionale. Organizzazione area food, area lounge, organizzazione spettacoli, intrattenimenti.
- Nestlè, JWT, Antica Gelateria del Corso: “L'isola delle Coccole” creazione di un'oasi in Piazza Gae Aulenti a Milano, per la degustazione del nuovo cornetto Vortice, con produzione filmato per i social.
- Perugia e Sephora: roadshow nelle profumerie Sephora Milano, Roma, Napoli con i maestri cioccolatieri - organizzazione e gestione

**EVENTI Vedere sito <http://www.orizzonte-eventi.it>**

#### **Alcuni esempi**

- Nestlè 13 brand: Le olimpiadi delle famiglie
- Motta: L'ufficio postale di Babbo Natale
- Antica gelateria del Corso: cornetto Vortice – L'isola delle Coccole
- Rolex: Presentazione linea Basel

- Hublot, Calvisius, Maiolini: le eccellenze italiane, degustazioni nelle gioiellerie Italiane
- Calvin Klein: eventi in store nelle capitali europee
- Calvin Klein: salone del mobile, maxi proiezioni a Milano
- Missoni: Expo 2015 “Missoni, Arte, Colore” mostra internazionale, marketing e sponsoring
- Missoni, San Pellegrino, Baci Perugina: mostra “Missoni, Arte, Colore” Londra. Sponsoring
- Lancia: Salone del mobile esposizione auto brandizzata allo show room e alla mostra Missoni
- San Pellegrino: giornata mondiale dell’acqua – ideazione giochi didattici e attività nelle sedi e nei musei delle scienze
- Purina: ideazione giochi per attività in store
- Ferrero Kinder Cereali: L’inventaparchi progetti didattici scuole elementari e medie
- Ferrero Kinder Cereali: creazione giochi naturalistici nelle confezioni dei prodotti
- Grana Padano: Diventa una stella. Attività promozionali e concorso culinario nelle scuole alberghiere
- Perugina, Sephora: degustazione con maestri cioccolatieri nei negozi Sephora
- MV Agusta:moto Missoni al Gran Premio d’Italia e realizzazione replica per vendita beneficenza Bonhams Parigi
- Eni: Simulatori di guida alle gare di moto GP
- Vodafone: convention Tunisia, team building nel deserto
- VEGE’: Laboratorio verde Sidis – Sponsorizzazione e attività Fedelissime nei Parchi Naturali Italiani
- Thun: linea Uccelli del Bosco, sponsorizzazione attività di recupero ambientale nei Parchi Nazionali Europei
- Nivea: Vita da Parchi
- Dixan, Ferrero: l’isola dei bambini
- Regione Lombardia, H3G, Nestlè, Michelin, Fidelity: Sicuri su due ruote. Road show educazione stradale nelle piazze italiane
- Provincia di Brescia: sicurezza stradale, lezioni di guida nelle scuole con i simulatori di guida
- Comune di Milano: Vacanze a Milano, castello Sforzesco
- Comune di Milano: Giornata mondiale dell’infanzia. I bambini fanno la città grande
- Comune di Milano: Il Villaggio delle Meraviglie, villaggio natalizio
- Confindustria: convention nazionale a Monza

#### **TEAM BUILDING**

- - Ingidirect: attività di team building per i dirigenti, in Toscana
- - Vodafone: Convention Tunisia, attività di team building nel deseto, personale negozi Vodafone
- 

#### **CONSULENZE**

- Missoni: mostra “Missoni, Arte, Colore” EXPO 2015 Museo MAGA Milano 2015 individuazione aree sponsorizzabili, stesura presentazione, attività di marketing e ricerca partner e sponsor

- Missoni e Museo MAGA: marketing e ricerca sponsor mostra “Missoni, Arte, Colore” Londra 2016
- Missoni e MV Agusta: brandizzazione Missoni moto MV Agusta al Campionato del mondo Superbike- realizzazione di una replica della moto Missoni del Gran Premio d’Italia e vendita della moto per beneficenza all’asta Bonhams a Parigi.
- - Agenzia Dialoga: road tour “Galileo Tour 2016”, laboratori oftalmici itineranti
- - Agenzia JWT Antica Gelateria del corso:’ Isola delle Coccole”, Piazza Gae Aulenti Milano
- - Consorzio Triangolo Lariano: analisi del territorio e dei servizi esistenti nel territorio. Pianificazione sul territorio e creazione dei servizi e dei pacchetti per il turismo alternativo
- - Governo delle Baleari: analisi del territorio e dei servizi esistenti sull’Isola di Menorca. Pianificazione sul territorio e creazione dei servizi e dei pacchetti per il turismo alternativo
- - Consorzio vini Franciacorta: “Le strade del vino” creazione itinerari (a piedi ed in bicicletta) e cartografia, nelle torbiere Sebine e tra le cantine del Franciacorta.
- - Ferrovie Nord Milano: “Treno + Bici e natura” Creazione e gestione attività di turismo naturalistico ed eno gastronomico, dalle stazioni ferroviarie Trenord nel Parco del Ticino, nel triangolo Lariano e in Franciacorta.
- - Governo Israele: Progetto di rilancio immagine per il turismo sportivo nel paese.
- - Federazione Nazionale Parchi e Riserve Naturali: pianificazione del territorio di Parchi Naturali per il turismo alternativo
- - FMI Assistenza piloti italiani ai rally africani, Lugano Cavalli, Fiera di Mestre,
- - FIM, Federazione Internazionale Motociclistica e alla FIA, Federazione internazionale sport automobile, per la stesura del regolamento internazionale Raid Tout Terrain

#### **COLLABORAZIONI CON FONDAZIONI**

- NPH Italia: sponsor ed eventi
- CESVI: premio internazionale della solidarietà
- Fondazione Seedorf: Villaggio delle Meraviglie
- Fondazione Zanetti: mostra Zanetti